

ST SCALE SRL

ha presentato un progetto sul POR FESR 2014-2020 Azione 1.1.2 Bando A “Sostegno alle MPMI per l’acquisizione di servizi per l’innovazione”, approvato con Decreto Dirigenziale n. 16807 del 19 Ottobre 2018, rettificato con Decreto Dirigenziale n. 19551 del 07 Dicembre 2018:

“THE NETWORK OF ST SCALE”
Progetto finanziato nel quadro
del POR FESR Toscana 2014-2020
Investimento ammesso: € 100.000,00
Contributo assegnato: € 57.710,00

SERVIZIO B32 – Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti

Il progetto ha previsto l’introduzione di innovazioni di processo e organizzative nell’area marketing e commerciale di ST Scale e di ciascun punto vendita. In questa parte del progetto di mira alla creazione di una Rete: l’area commerciale e marketing sarà innovata dall’introduzione di obiettivi comuni che vengono dalla Rete. Nei processi inerenti si farà quindi riferimento agli obiettivi di Rete ed al nuovo strumento del piano di marketing della Rete. Da punto di vista organizzativo il distributore diventa un nodo intelligente dell’Organizzazione in Rete. I processi organizzativi e dell’area commerciale e marketing saranno ottimizzati. Ciò consentirà di ottenere vantaggi in termini di costo degli stessi e maggiore efficacia ed efficienza

SERVIZIO B31- Supporto alla introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti

Con il cambiamento dell’approccio al mercato e delle modalità di gestione della relazione con i clienti interverranno quindi innovazioni di processo e organizzative dovute a:

- l’introduzione di nuovi canali di comunicazione e scambio di informazioni da e verso il mercato (es. social networks, strumenti di ascolto dei clienti es. gruppi social, newsletter, dem, ecc.);
- allineamento nei contenuti comunicati grazie ai piani di comunicazione implementati;
- raccolta di dati provenienti dai consumatori in modo strutturato

Per quanto riguarda l’introduzione di strumenti innovativi è stata acquisita la piattaforma HubSpot con investimento parallelo a carico di ST Scale. Si tratta di un software orientato all’inbound marketing dedicato alla gestione del web marketing che integra al suo interno la gestione dei diversi strumenti marketing operativo: sito, social networks, Customer Relationship Management (CRM), landing page ecc... La piattaforma gestisce i dati rilevati dal mercato on line in modo automatico, ottimizzando il workflow on line con l’obiettivo principe di trasformare leads in contatti. Per ogni contenuto pubblicato è possibile: inserirlo in automatico su tutti i canali di pubblicazione, misurarne il rendimento, raccogliere informazioni sugli utenti interessati, trasformarli in clienti.

SERVIZIO B21 – Servizi di supporto al cambiamento organizzativo

Questo servizio prevede la messa a regime di informazioni provenienti da ciascun punto vendita che diventano disponibili per tutta la Rete. In particolare i processi su cui interveniamo sono il controllo della gestione e ciascun processo di natura organizzativa. Per fare esempi operativi ci riferiamo ad attività come il monitoraggio costante dell’andamento delle vendite su tutti i punti vendita, all’attività di controllo di gestione sugli stessi, alla digitalizzazione dei processi interni ecc.. grazie all’introduzione di strumenti innovativi sopra descritti ed alle nuove modalità di lavoro pensate nell’ottica del collaborative working le informazioni saranno disponibili in tempo reale e arriveranno ad ST Scale in modo strutturato ed organizzato.

ISO 27001:

La Norma ISO 27001 specifica i requisiti per impostare, mettere in opera, utilizzare, monitorare, rivedere, mantenere e migliorare un sistema documentato all’interno di un contesto di rischi legati alle attività principali svolte dall’Azienda. Dettaglia inoltre i requisiti per i controlli di sicurezza personalizzati, adeguati e proporzionati alla necessità dell’Azienda.

Per rispettare i requisiti della Norma vi sono anche aspetti tecnici informatici da soddisfare che potrebbero comportare eventuali modifiche e/o integrazioni al sistema HW e SW aziendale. L’approccio della Norma è per processi ed enfatizza l’importanza:

- della comprensione dei requisiti per la sicurezza delle informazioni e della necessità di stabilire una politica e degli obiettivi specifici per garantire la sicurezza delle informazioni;
- di attuare ed eseguire controlli per gestire i rischi collegati alla sicurezza delle informazioni;
- di monitorare e riesaminare le prestazioni e l’efficacia del Sistema;
- del miglioramento continuo sulla base di misurazioni oggettive.

Le ali alle tue idee